

Van: Mol Van Otterloo, drs. S.S. de (Saskia) <s.s.demolvanotterloo@minez.nl>
Verzonden: maandag 18 april 2016 15:45
Aan: PNP
Onderwerp: 1e Nieuwsbrief Programma Nationale Parken van Wereldklasse



Eerste Nieuwsbrief van het Programma Nationale Parken van Wereldklasse

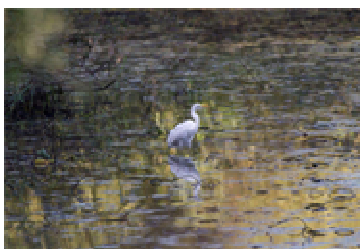
18 april 2016

Hierbij treft u de eerste Nieuwsbrief van het Programma naar Nationale Parken van Wereldklasse aan. Omdat dit de eerste Nieuwsbrief van het Programma is, is de omvang vrij uitgebreid. Maar er is ook veel gebeurd het afgelopen jaar.

Inhoud

- [Start Programma Naar Nationale Parken van Wereldklasse](#)
- [Nationale Parken Deal en Festival "World of Inspiration"](#)
- [Transitieteams](#)
- [Selectie gebieden](#)
- [Shareholderoverleg dd 6 april](#)
- [Meer informatie](#)

Start Programma Naar Nationale Parken van Wereldklasse



Een jaar geleden is het programma "Naar Nationale Parken van Wereldklasse" van start gegaan. De directe aanleiding was een amendement van de Tweede Kamer waarin gevraagd werd om van de Nationale Parken een sterker merk te maken. Er is inmiddels een jaar verstreken sinds de eerste stakeholdersbijeenkomst die we op 12 mei 2015 hadden. Het doel van deze startbijeenkomst was om gezamenlijk te bepalen waar op dit moment knelpunten zitten, waar het

beter kon, en waar er kansen liggen voor de Nationale Parken van de toekomst.

Tijdens die stakeholdersbijeenkomst kwamen er vier overkoepelende thema's naar boven drijven die aangaven waar de "wenkende" perspectieven voor de Nationale Parken lagen. Deze thema's waren het sociaal-economisch perspectief, het belevingsperspectief, het ruimtelijk perspectief en het governance-perspectief. Tijdens de zomermaanden zijn deze perspectieven in 4 teams nader uitgewerkt. Een aantal van jullie zijn daarbij betrokken geweest. Deze teams hebben in oktober hun verkenningen rond bovenstaande thema's opgeleverd. De resultaten van deze verkenningen lagen aan de basis van het concept-Programmaplan dat onder de shareholders is verspreid.

De transitieopgave en de samenwerkingsfilosofie zijn op 17 maart bevestigd door ondertekening van de Nationale Parken Deal die op het Festival op 17 maart is ondertekend (zie hierna).

We realiseren ons ook dat samenwerken niet vanzelf gaat, en dat voor een goede samenwerking een goede communicatie een eerste vereiste is. De afgelopen maanden heeft de communicatie naar de partners die niet direct betrokken waren, en zelfs naar de direct betrokkenen, beter gekund. Dit geldt ook voor de wijze waarop de betrokkenheid vorm is gegeven en de wijze waarop een ieder een bijdrage kon leveren. Dit hebben we vanuit verschillende kanten gehoord. We hebben ons dit signaal aangetrokken, en willen en zullen daar vanaf nu verbetering in aanbrengen.

Voor de externe communicatie betekent dit:

- v. dat we vanaf nu eens per 3 à 4 weken een nieuw**mailing** uitdoen met daarin de voortgang van het totale programma. Deze mailing gaat naar de stakeholders die vanaf de start (12 mei vorig jaar) bij het Programma betrokken zijn, maar ook naar andere personen en organisaties die aan hebben gegeven dat ze mee willen denken of doen aan het programma.
- v. de website www.nationaleparkenwereldklasse.nl zal up to date gehouden worden en beter ingezet worden. Er zal actuele informatie geplaatst worden, er zal ook meer informatie te vinden zijn, en een lopende agenda waarop aan het Programma gelieerde of andere interessante activiteiten zullen komen te staan. Daarnaast zal deze site meer vanuit een

samenwerking opgezet en gevuld worden. Op termijn zal de site ook uitgebouwd worden naar een site waar breed kennis gedeeld kan worden. De precieze vormgeving van dit laatste moet nog nader uitgewerkt worden.

- v. er is een algemeen PNP mailadres waarheen je kunt mailen met vragen, ideeën kunt inbrengen of anders pnp@minez.nl
- v. de communicatie wordt de komende maanden opgevoerd en uitgebreid.

Nationale Parken Deal en Festival “World of Inspiration”



Op 17 maart is de Nationale Parken Deal getekend door 14 ‘shareholders’ tijdens het Nationale Parken Festival. Aan dit festival namen 350 bezoekers deel die konden meedenken in workshops, successteaters konden volgen, maar ook zelf ideeën konden aandragen. Ook de Raad van Kinderen was aanwezig. Deze kinderen gaven vaak eenvoudige maar ook treffende antwoorden op de vragen wat zij van belang vonden rond de Nationale Parken.

In de Deal zijn niet alleen de hoofddoelen van het programma, maar ook het samenwerkingskarakter van het Programma onderschreven. De uitwerking van het Programma en de vormgeving van de samenwerking moeten nu verder handen en voeten krijgen.

In de Deal is afgesproken om gezamenlijk een beweging op gang te brengen, die tot doel heeft:

- De kwaliteiten van Nationale Parken in Nederland te verhogen;
- De betrokkenheid van de samenleving bij de natuur te versterken;
- Een sterkere merk- en marktpositie van Nationale Parken in Nederland te bereiken.

In de Deal is verder afgesproken dat er een programmaplan en een daarop gebaseerd werkplan en communicatieplan komt, waarin de acties en beoogde resultaten staan die nodig zijn voor de realisatie van de geformuleerde doelen. Je kunt de Nationale Parken Deal vinden op de site www.nationaleparkenwereldklasse.nl. Ook zullen binnenkort impressies van het Festival en de presentaties die gegeven zijn, op de site geplaatst worden.

Transitieteams

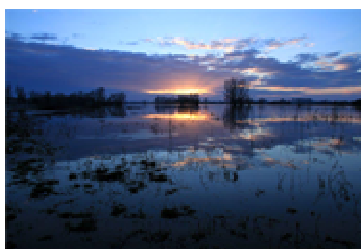


Begin dit jaar zijn er drie transitieteams ingesteld die aan de slag zijn gegaan met de (toen nog concept) Programmadoelen. Dit zijn het transitieteam Natuur van Internationale Allure, het transitieteam Merk, Beleving en Marketing, en het transitieteam het Park als Groene Motor. Deze worden respectievelijk getrokken door Elke Boesewinkel (provincie Flevoland, voorheen IJsbrand Zwart), Angelique Vermeulen (NBTC; nu tijdelijk vervangen door Anja Brands) en Dick Verheijen (Parkschap de Biesbosch). IJsbrand Zwart heeft vanwege zijn huidige werkzaamheden voor de provincie het trekkerschap overgedragen aan Elke.

De transitieteams werken acties uit zoals “hoe kunnen nieuwe samenwerkingsvormen in en rond parken gestalte krijgen?”, “wat zijn de trends voor de toekomst?”, “wat is de vraag vanuit bezoekers”, en “waar liggen in Nederland nog aaneengesloten gebieden die qua schaal van natuur en het bijpassende landschap de IUCN-normen voor Nationale Parken zo dicht mogelijk benaderen?”

Over de werkzaamheden van de teams en de resultaten die zij gaan opleveren is in het concept-programmaplan meer te vinden. Ook over de transitieteams (activiteiten en samenstelling teams) zal binnenkort op de site meer informatie te vinden zijn.

Selectie gebieden

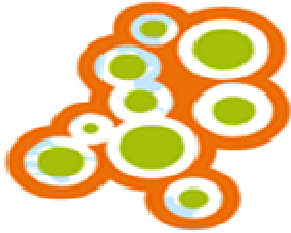


In 2016 zullen er gebieden geselecteerd gaan worden (door een vakjury o.l.v. Prof. Mr. Pieter Van Vollenhoven, en een publieksjury) waar stakeholders en andere initiatiefnemers in staat gesteld worden om op basis van een aantal criteria die betrekking hebben op de kwaliteit(en), voorzieningen, marketing, ondernemerschap en governance in/van Nationaal Parken te oefenen en te ervaren welke ruimtelijke, maatschappelijke en bestuurlijke implicaties dit heeft voor hun gebied. De leerervaringen hieruit komen beschikbaar voor alle Nationale Parken en planindieners die worden uitgenodigd om in een Community of Practice deel te nemen. De openstelling voor het indienen van bidbooks start binnenkort. Op de website zal binnen enkele weken alle relevante informatie te vinden zijn rond de eisen aan de bidbooks, de selectieprocedure en de termijnen. Ook zal er een speciaal informatiepunt bij de RVO in het leven worden geroepen.

De kennis die wordt ontwikkeld in de transitieteams kan

ingebracht worden in de te selecteren gebieden en andersom. Er zal op deze wijze dus sprake zijn van een wisselwerking tussen de geselecteerde gebieden en de transitieteams, opdat zij optimaal van elkaars kennis gebruik kunnen maken en deze vervolgens weer ten goede kan komen aan de kring van betrokkenen daaromheen, zoals de huidige Nationale Parken, maar ook andere gebieden die van deze kennis kunnen profiteren.

Shareholderoverleg dd 6 april



Op 6 april is er een shareholdersoverleg geweest. In dit shareholderoverleg zijn alle partijen vertegenwoordigd die de Deal hebben ondertekend. In dit shareholderoverleg is het selectieproces voor de gebieden besproken, en het concept-Programmaplan. Op 22 april is het volgende shareholderoverleg waarin besluitvorming zal plaatsvinden over de selectiecriteria en de te volgen beoordelingsprocedure. De shareholders hechten aan een zorgvuldig selectieproces dat bijdraagt aan het bereiken van de doelen die in de Deal zijn geformuleerd. De komende tijd wordt gewerkt aan het instellen van een vakjury en het vormgeven van een publieksverkiezing. Het concept-Programmaplan wordt de komende weken aangepast aan het commentaar van de shareholders en vervolgens voorgelegd aan de shareholders voor finale besluitvorming

Meer informatie

Wilt u meer informatie? Kijk dan op de site <http://www.nationaleparkenwereldklasse.nl/>, of stuur een mail naar pnp@minez.nl. Ook andere belangstellenden voor de nieuwsbrief kunnen zich bij dit adres aanmelden.

Colofon

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade,

van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.