

Projectplan (ST)OER(E)! fietsroutes

Vijf fietsroutes voor gezinnen met kinderen door de gemeente Aa en Hunze

Assen, 15 januari 2018

1. Aanleiding

Het Toeristisch Platform Aa en Hunze (Toeplah) ziet dat veel gezinnen met kinderen het gebied bezoeken. Er zijn echter weinig fietsroutes voor deze specifieke doelgroep; bestaande routes bieden onvoldoende beleving voor kinderen.

Toeplah wil daarom vijf belevingsfietstochten voor gezinnen met kinderen ontwikkelen over het gehele grondgebied van de gemeente Aa en Hunze. De routes passen binnen het nieuwe thema Oer van Marketing Drenthe. Doel is om extra beleving toe te voegen aan een verblijf in Drenthe voor deze doelgroep zodat ze langer blijven en daarmee de lokale economie steunen. Bovendien voert een van de routes over bredere fietspaden zodat het geschikt is voor mindervalide kinderen.

Samenwerking

Toeplah is een vereniging van ruim dertig toeristisch ondernemers uit de gemeente Aa en Hunze. Voor het projectplan Oerroutes werkt de vereniging samen met o.a. Geopark de Hondsrug, Nationaal Park Drentsche Aa, Recreatieschap Drenthe, gemeente Aa en Hunze, Marketing Drenthe en uiteraard de aangesloten ondernemers zelf.

2. Product

Vijf fietsroutes

Het project betreft vijf fietsroutes die samen het gehele grondgebied van Aa en Hunze bestrijken. De routes zijn wat betreft afstand geschikt voor kinderen (12-20 km), volgen zoveel mogelijk de fietsknooppunten en gaan langs bedrijven in het gebied. Een van de routes voert over bredere paden en is derhalve geschikt voor mindervalide kinderen. Iedere route heeft een eigen verhaal dat aansluit op landschap en geschiedenis van het gebied. Zo maken kinderen op een innovatieve manier kennis met het (de geschiedenis van) het bijzondere landschap.

De routes zijn in het veld gemarkeerd met eigen borden bij de fietsknooppunten om ze voor kinderen herkenbaar te maken. De hotspots van de routes – waar digitaal iets te beleven is - zijn in het veld gemarkeerd, zoveel mogelijk vlakbij ondernemers.

Speurtocht

De routes zijn digitaal en opgezet als een speurtocht. Ze staan op een app die bij wifi-punten is te downloaden. In de app zit een kaartje dat aangeeft waar de gebruiker zich op de route bevindt. Elke route heeft een eigen karakter / figuurtje dat het verhaal van die route vertelt. De kinderen kunnen langs iedere route een aantal karakters verzamelen. De karakters verschijnen op borden langs de route. Wanneer kinderen de eigen telefoon op het karakter richten, komt het tot leven en vertelt het een verhaaltje over de plek, gevolgd door een opdracht. Als aan het einde alle karakters verzameld zijn en de opdrachten uitgevoerd, volgt een beloning en kan elk kind een selfie met het karakter maken. Deze techniek is een doorontwikkeling van de bekende QR-codes en afgeleid van de bekende Pokemon-Go-app. Voor zover ons bekend zijn er nog geen fietsroutes waar dit zo wordt toegepast.

Beleving

Iedere route heeft een eigen karakter dat het verhaal van de route vertelt. Met de karakters kan een kind op minimaal een plek per route met een cardboard / VR-bril een AR/VR-ervaring beleven. Voorbeelden zijn een toendra met mammoeten, vorming van een ijsberg of het laden van een turfschip.

Naast digitale beleving kent iedere route ook minimaal een echte speelplaats waar kinderen kunnen afstappen en iets spannends doen (klimmen, water, etc.). Iedere speelplaats is tegelijk ook hotspot met een digitale beleving. Deze speelplaatsen betreffen deels bestaande plekken die in de route worden opgenomen, bij voorkeur op of bij terreinen van de aangesloten ondernemers.

Doelgroepen

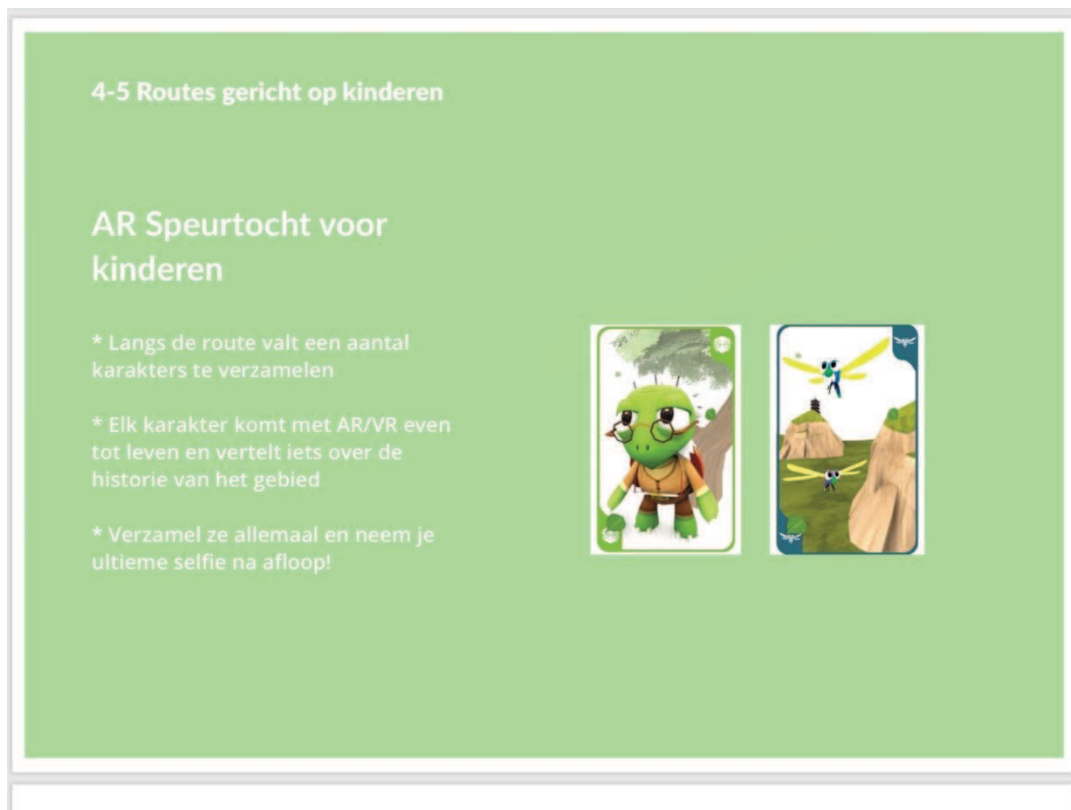
De doelgroep die we willen bereiken zijn gezinnen en families met kinderen (4-12) die geïnteresseerd zijn in actieve familieactiviteiten. Dit kunnen ouders zijn, maar ook opa's en oma's of andere verzorgers met kinderen. Ze vinden het leuk om er actief op uit te gaan en een unieke fietsroute te proberen. Ze houden van een avontuur. We richten ons op toeristen die in Drenthe verblijven, maar ook de inwoners van de gemeente. Kinderen dan wel hun begeleiders moeten beschikken over een smartphone om de route te kunnen volgen en beleven.

Promotie

Toeplah heeft samen met de gemeente Aa en Hunze een communicatieplan gemaakt dat als bijlage bij dit projectplan is gevoegd. Grote meerwaarde is dat alle aangesloten ondernemers de routes onder de aandacht brengen zodat de vindbaarheid in het gebied zelf groot is.

Onderhoud en beheer

De app met fietsroutes is eigendom van Toeplah dat voor onderhoud en beheer zorgt. Voorzien is om de markeringen langs de routes bij het Recreatieschap onder te brengen dat zorgt voor onderhoud.



Afbeelding 1. Voorbeeld karakters speurtocht

3. Resultaat en effect

Doelstelling

Doelstelling is 10.000 downloads van de app in 2019. Dat betekent dat een veelvoud van dat aantal gebruik maakt van de fietstochten.

Nevendoeelstelling is extra omzet en exposure van de bij Toeplah aangesloten ondernemers. Alle bedrijven staan op de app vermeld en zijn zoveel mogelijk in of bij de routes opgenomen.

Colofon

Titel: **(ST)OER(E)! fietsroutes**

Datum: 13 januari 2018

Opdrachtgever: Toeplah

Auteur: Olav Reijers, Het verhaal van de plek

Werkgroep: Marjolein Vos, Marianne Glas, Jaap Hut (Toeplah), Gerda Kamps, Elise van der Niet (gemeente Aa en Hunze), Cathrien Posthumus (Geopark de Hondsrug)